



Donnerstag, 27. Dezember 2018, 15:30 Uhr
~2 Minuten Lesezeit

Rubikon sucht Mit-Gestalter!

Ihr Engagement bringt uns und die Medienwelt voran.

von Kim Adam
Foto: REDPIXEL.PL/Shutterstock.com

In diesem Jahr überzeugte der Rubikon mit investigativer Recherche, neuen Formaten und starken Sprüchen innerhalb einer deutschlandweiten Aufkleber-Aktion. Auch für das kommende Jahr stecken wir bereits mitten in den Vorbereitungen, um noch mehr Gleichgesinnte zu erreichen und in der Medienlandschaft weiter zu wachsen. Und dabei brauchen wir Ihre Hilfe – für kreative Konzepte und die Realisierung neuer (Kommunikations-)Strategien.

Ein spannendes Jahr geht zu Ende – und was für eines! Der Rubikon ist gewachsen, unser Netzwerk ist größer geworden und darin konnten sich die Knospen reichhaltiger und vielseitiger Informationen zu voller Blüte entfalten.

Über die zahlreichen Artikel hinaus wurden neue Formate wie die **Rubikon–Videos** (<https://www.youtube.com/RubikonMagazin>) herausgebracht, mit einer **Aufkleber–Aktion** (<https://www.rubikon.news/artikel/hurra-die-aufkleber-sind-da>) die Offline-Welt erobert und auch unsere **Webseite** (<https://www.rubikon.news/artikel/auftrag-ausgefuehrt>) bekam einen attraktiveren Look.

Nun steht ein weiteres Jahr vor der Tür, und wir wollen es voller Energie und mit neuen Ideen hereinbitten.

Damit sich der Rubikon auch weiterhin inmitten der „Big Player“ der vom Informationskrieg befallenen Medienlandschaft halten kann, muss er sich als alternatives, gemeinnütziges Online-Magazin fest in ihr verankern. Seine Wurzeln sollen sich in alle Richtungen verzweigen, die Medienlandschaft durchdringen und diese ordentlich aufrütteln!

Wie wir das schaffen können?

Mit treuen und kritischen Lesern und Spendern wie Ihnen. Aber auch durch einen Blick über den Tellerrand hinaus: mit neuen Strategien und Maßnahmen, die dafür sorgen, dass noch mehr Gleichgesinnte auf den Rubikon aufmerksam werden.

Dafür brauchen wir Sie!

Sie sind kreativ, besitzen grafische Skills und haben Lust, sich

ehrenamtlich zu engagieren? Wenn Sie in der medialen Welt für den Rubikon ein Zeichen setzen möchten und dieses in Adobe Photoshop oder InDesign auch noch ansprechend gestalten können, dann melden Sie sich bei uns und werden Sie Teil des Teams!

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht an
oeffentlichkeitsarbeit@rubikon.news.

Lassen Sie uns **zusammenarbeiten**
(<https://www.rubikon.news/artikel/wir-sind-rubikon>) – für eine bessere, demokratische (Medien-)Welt!



Kim Adam hat eine Vorliebe für Medien und leitete den Bereich Öffentlichkeitsarbeit beim **Rubikon**.

Dieses Werk ist unter einer **Creative Commons-Lizenz ([Namensnennung - Nicht kommerziell - Keine Bearbeitungen 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de))** (**<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de>**) lizenziert. Unter Einhaltung der Lizenzbedingungen dürfen Sie es verbreiten und vervielfältigen.